

**IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA PARA TRANSPORTE DE ANIMAIS
DOMÉSTICOS EM BOTUCATU E SEU PREÇO SEGUNDO O MERCADO**

**IDENTIFICATION OF THE DEMAND FOR TRANSPORT IN DOMESTIC
ANIMALS AND ITS BOTUCATU PRICES BY MARKET**

**IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA DE TRANSPORTE EN ANIMALES
DOMÉSTICOS Y SUS PRECIOS EN EL MERCADO DE BOTUCATU**

ADRIANO CARDOSO DE MENEZES¹

IEOSCHUA KATZ²

Recebido em maio de 2010. Aprovado em junho de 2010.

¹ Graduado em Logística e Transporte pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu.

² Professor Doutor da Faculdade de Tecnologia de Botucatu. Email: ikatz@fatecbt.edu.br

IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA PARA TRANSPORTE DE ANIMAIS DOMÉSTICOS EM BOTUCATU E SEU PREÇO SEGUNDO O MERCADO

RESUMO

O mercado de produtos e serviços para animais de estimação caracteriza-se como um novo e lucrativo segmento da economia e vem ganhando grande destaque mundial. Isso se deve ao fato de que, cada vez mais, as pessoas adotarem o animal doméstico como um membro da família. Além desse fenômeno, que podemos chamar de humanização dos animais, o crescimento do número de animais ajudou a criar uma situação extremamente favorável à expansão da Indústria Pet. Assim, muitas pessoas necessitam transportar os animais de um lado para outro, como levá-los ao médico, em viagens, passeio, entre outros. Devido à falta de tempo, ou por não ter como fazê-lo por meios próprios, muitos dependem de terceiros, os quais por não serem empresas especializadas, prestam esse tipo de serviço de forma irregular, podendo gerar transtornos aos próprios animais, aos usuários, ao próprio prestador e à comunidade em geral. Como os animais são seres que não têm a percepção e compreensão do transporte da mesma maneira que o homem, assim faz-se necessária atenção especial, pois, além de se tratar de cargas vivas, são seres que também sentem frio, dor, fome, medo, etc. O presente estudo efetuou um levantamento de dados, o qual foi capaz de permitir identificar a demanda no segmento transporte de animais domésticos na cidade de Botucatu e seu preço máximo definido pelo mercado.

PALAVRAS-CHAVE: Animais domésticos. Demanda do transporte. Preço de mercado.

IDENTIFICATION OF THE DEMAND FOR TRANSPORT IN DOMESTIC ANIMALS AND ITS BOTUCATU PRICES BY MARKET

ABSTRACT

The market for products and services for pets is characterized as a new and lucrative segment of the economy and has gained great prominence worldwide. This is due to the fact that, increasingly, people adopt a pet as a family member. Besides this phenomenon, which we call the humanization of animals, the growth in the number of animals helped create a situation extremely favorable to the expansion of the pet industry. So many people need to transport the animals from one side to another, like take them to medical, travel, tour, among others. Due to lack of time, or did not how to do it by themselves, many rely on third parties who are not specialized firms providing such service in an irregular manner, and may cause inconvenience to the animals themselves, the users, on the provider and the community at large. Because animals are creatures that do not have the insight and understanding of transport in the same way that the man, so it is needed special attention, because, besides the case of live loads, are beings who feel cold, pain, hunger, fear, etc.. This study was conducted a survey which was able to identify demand in the transportation segment of domestic animals in the city of Botucatu, and its maximum price set by the market.

KEYWORDS: Domestic animals. Market price. Transport demand.

IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA DE TRANSPORTE EN ANIMALES DOMÉSTICOS Y SUS PRECIOS EN EL MERCADO DE BOTUCATU

RESUMEN

El mercado de productos y servicios para animales de compañía se caracteriza por ser un segmento nuevo y lucrativo de la economía y ha ganado gran prominencia en todo el mundo. Esto se debe al hecho de que, cada vez más, las personas adoptan una mascota como un miembro de la familia. Además de este fenómeno, que llamamos la humanización de los animales, el crecimiento en el número de animales que ayudaron a crear una situación extremadamente favorable para la expansión de la industria de las mascotas. Así que muchas personas necesitan para transportar a los animales de un lado a otro, como llevarlos al médico, de viaje, *tour*, entre otros. Debido a la falta de tiempo, o no saber como hacerlo por sí mismos, muchos buscan a terceros que no están especializados, empresas que prestan ese servicio de forma irregular, y pueden causar molestias a los propios animales, al prestador y a la comunidad en general. Porque los animales son criaturas que no tienen el conocimiento y la comprensión de transporte de la misma manera que el hombre, por lo que se necesita una atención especial, porque, además del caso de cargas vivas, son seres que sienten frío, dolor, hambre, miedo, etc. Este estudio se llevó a cabo una encuesta, que fue capaz de identificar la demanda en el segmento de transporte de animales domésticos en la ciudad de Botucatu y su precio máximo fijado por el mercado.

PALABRAS-CLAVE: Los animales domésticos. Precio de mercado. Demanda de Transporte.

1 INTRODUÇÃO

O mercado de produtos e serviços para animais de estimação caracteriza-se como um novo e lucrativo segmento da economia e vem ganhando grande destaque mundial. Isso se deve ao fato de que, cada vez mais, as pessoas adotam o animal doméstico como um membro da família.

Além desse fenômeno por parte de seus proprietários, o qual podemos chamar de humanização dos animais, o crescimento do número de animais ajudou a criar uma situação extremamente favorável à expansão da Indústria Pet.

Segundo Palma et al. (2002), tais mudanças e tendências comportamentais da sociedade vêm sendo acompanhadas por pesquisas com donos de animais de estimação, como a desenvolvida pela AAHA (American Animal Hospital Association) que, em 2001, levantou os seguintes dados:

- 83% dos proprietários autodenominam-se "papai" ou "mamãe";
- 59% celebram o aniversário do animal;
- 68% viajam com o animal;
- 66% preparam comida especial para o animal.

Por todos esses motivos, cada vez mais as pessoas necessitam transportar

seus animais de um lado para outro e, devido à falta de tempo ou por não terem como fazê-lo por meios próprios, muitos dependem de terceiros, os quais por não terem empresas especializadas, prestam esse serviço de forma irregular, gerando, muitas vezes, transtornos aos próprios animais, aos usuários, ao prestador e à comunidade em geral.

Os animais são seres que não têm a percepção e compreensão do transporte da mesma maneira que o homem, assim se faz necessária atenção especial, pois, além de se tratar de cargas vivas, são seres que também sentem frio, dor, fome, medo, etc.

2 REVISÃO DE LITERATURA

2.1 Fatores determinantes no valor do frete

Segundo Caixeta-Filho et al. (2000), outros fatores que influenciam no valor do frete e estão diretamente ligados aos custos que estão envolvidos no processo e influenciam o estabelecimento do preço do frete, são: os custos operacionais, possibilidade de carga de retorno, carga e descarga, sazonalidade, especificidade da carga transportada e do veículo utilizado, perdas e avarias, as vias utilizadas, pedágios e fiscalização, prazo de entrega e aspectos geográficos.

2.2 Preços

Segundo Kotler e Armstrong (1999), em sentido amplo, preço é a soma dos valores que os consumidores trocam pelo benefício de possuírem ou usarem um produto ou serviço.

2.3 Pesquisa de Mercado

Conforme Sebrae-SP (2009), pesquisa de mercado é a coleta de informações junto ao consumidor, concorrente ou fornecedor para orientar a tomada de decisões ou solucionar problemas de empresários e empreendedores.

3 MATERIAIS E MÉTODOS

3.1 Materiais

Para o desenvolvimento deste trabalho foram utilizados os seguintes materiais:

- 01 Computador;
- 01 Impressora;
- 01 “pendrive” com capacidade de 4 gb;
- Papel tipo A4;
- Microsoft Excel 2002.

3.2 Métodos

No presente estudo foi elaborado um questionário com variáveis quantitativas para identificar o perfil do público alvo. Este questionário foi aplicado em uma amostra aleatória de 200 proprietários, que representam 17% o total populacional dos que procuram os serviços médicos da FMVZ (Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia) do Campus da UNESP de Botucatu.

Para melhor avaliação e tratamento dos resultados, foram desenvolvidas planilhas específicas, gerando resultados para análise estatística.

4 RESULTADO E DISCUSSÃO

4.1 Evolução do atendimento na FMVZ

Em pesquisa feita à base de dados do Hospital Veterinário da FMVZ em Botucatu, levantou-se que, nos anos de 2007 e 2008, foram atendidos 14.090 e 15.296 animais respectivamente e a projeção para o ano de 2009 é de 19.644, conforme ilustra a Figura 1.

O número de atendimento nos últimos anos vem aumentando, sendo que, entre 2007 e 2008, houve um aumento de 9% nos atendimentos e a previsão para o ano de 2009 é que o aumento, em relação a 2008, seja na casa dos 30%.

Esse atendimento previsto para o ano de 2009 equivalerá a 57% da população estimada de animais da cidade.

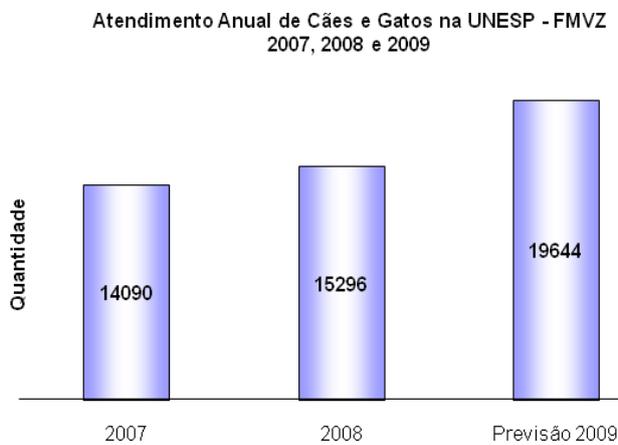


Figura 1 - Evolução anual do atendimento

Fonte: FMVZ - Campus Botucatu, 2009

Em relação ao atendimento mensal, passam em média cerca de 1.200 animais, conforme apresentado na Figura 2.

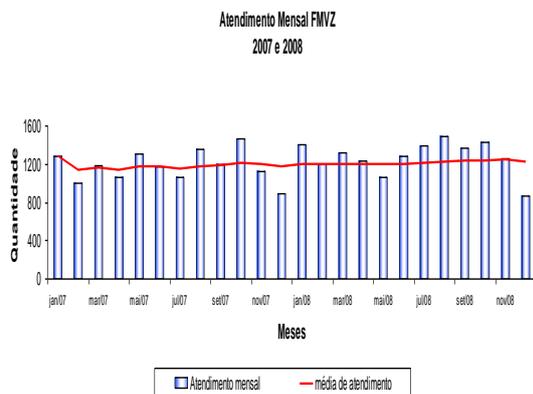


Figura 2 - Histórico e média mensal do atendimento

Fonte: FMVZ - Campus Botucatu, 2009

Essa pesquisa, conforme Figura 3, pode revelar que o atendimento a cães e gatos na cidade de Botucatu está em processo de crescimento. Isso vem

colaborar com as informações das pesquisas mundiais, as quais apresentam ascensão do mercado PET mundial.

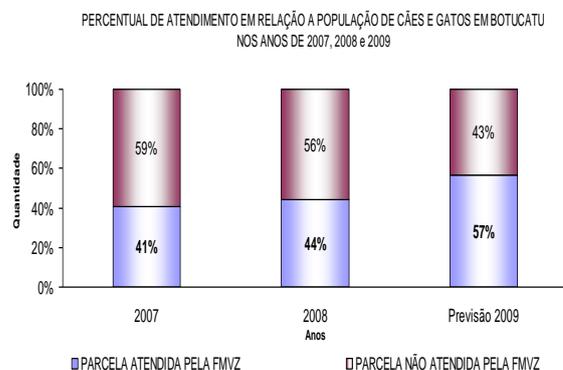


Figura 3 - Evolução percentual de atendimento à população de cães e gatos em Botucatu

Fonte: FMVZ - Campus Botucatu, 2009

4.2 Pesquisa e análise do perfil do usuário

Em pesquisa quantitativa feita junto aos proprietários de animais domésticos no Campus da FMVZ, conforme Figura 4, pode-se verificar que, dos 220 entrevistados, cerca de 91% são da cidade de Botucatu, assim o restante desta pesquisa focou apenas os usuários da Cidade.

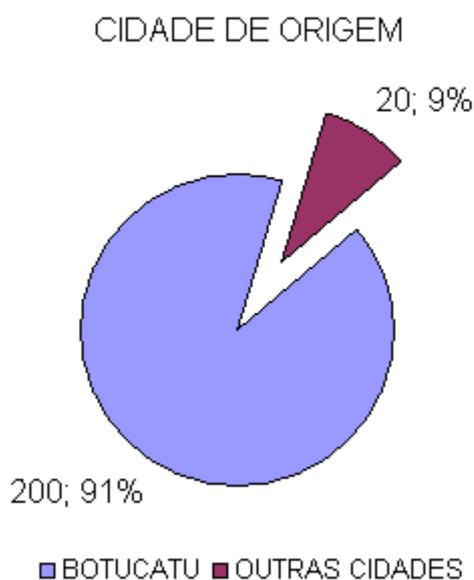


Figura 4 - Cidade de origem dos pesquisados

Dos 200 entrevistados da cidade de Botucatu, 77% possuem cães e apenas 23% possuem gatos, conforme Figura 5.

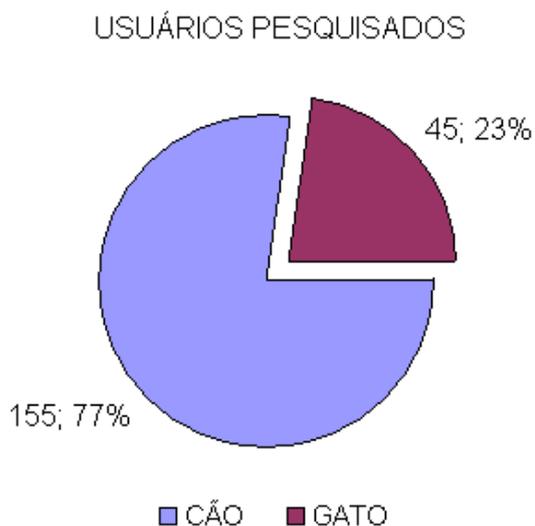


Figura 5 - Usuários e seus animais

Pode-se verificar, ainda, que apenas 5% dos pesquisados utilizam transporte de aluguel, conforme Figura 6.

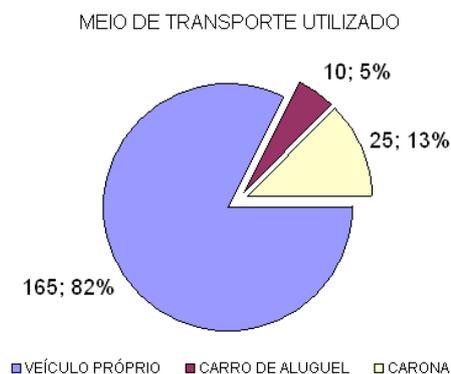


Figura 6 - Meio de transporte dos usuários pesquisados

Dos 82% de proprietários que utilizam veículo próprio, 19% utilizariam carro de aluguel e dos 13% que utilizam carona 20% também utilizariam, conforme Figuras 7 e 8.

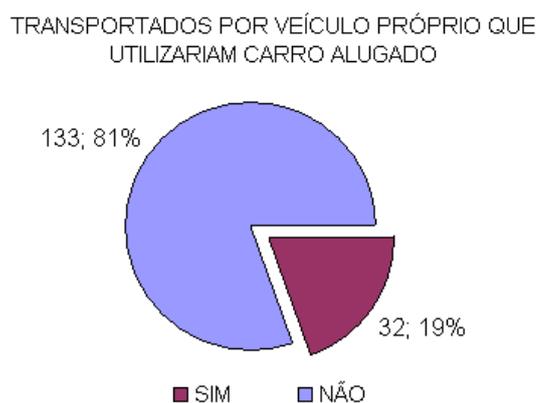


Figura 7 - Usuários com veículo próprio que utilizariam carro de aluguel

TRANSPORTADOS POR CARONA QUE UTILIZARIAM CARRO ALUGADO

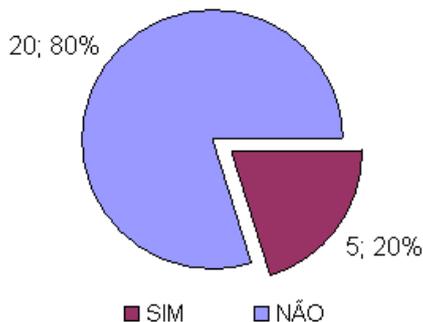


Figura 8 - Usuários de carona que utilizariam carro de aluguel

Sendo assim, os dados da pesquisa sugerem que mesmo hoje, sendo insipiente o mercado de transporte de aluguel em Botucatu, existe abertura para o aumento da demanda de usuários, podendo esta sofrer um acréscimo de até 18 pontos percentuais, conforme Figura 9.

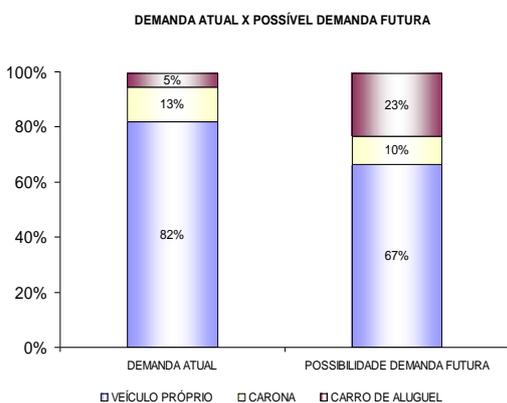


Figura 9 - Demanda atual e possível demanda futura

Aos usuários, também foi perguntado qual seria o preço que pagariam pelo transporte de aluguel, sendo que 69% responderam que pagariam até R\$30,00, conforme Figura 10.

PREÇO PAGO PELO TRANSPORTE

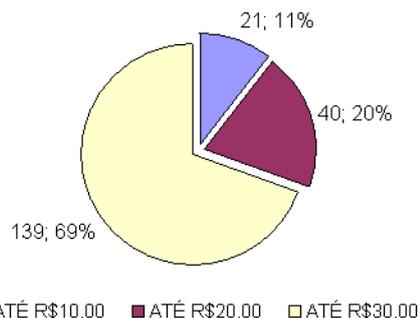


Figura 10 - Preço que os usuários pagariam pelo transporte

Por fim foi possível identificar, conforme indica a Figura 11, a renda familiar dos usuários do serviço do Hospital Veterinário – FMVZ, onde se constatou que 51% dos proprietários pesquisados, são da classe “C”, segundo o Critério de Classificação Econômica Brasil da ABEP (Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa).

RENDA FAMILIAR

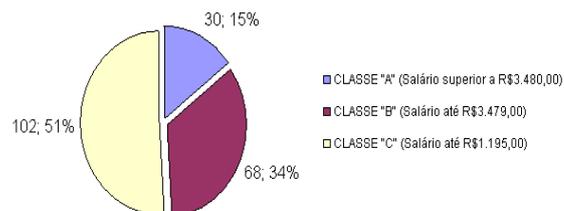


Figura 11 - Renda familiar dos pesquisados

5 CONCLUSÃO

Assim, conforme Sebrae-SP (2009), com esta pesquisa foi possível avaliar como se comporta o segmento de mercado do transporte de animais domésticos na cidade de Botucatu.

Foi possível verificar que, apesar de existir demanda para o negócio, ela ainda é muito baixa, podendo no futuro ter um aumento de até 4 vezes sobre a demanda atual, sendo para isso necessária a aplicação de um plano de divulgação agressivo na tentativa de trazer ao usuário a necessidade da utilização do transporte de aluguel.

Em relação ao preço a ser praticado, cerca de 70% do mercado sinaliza que o valor ideal para o transporte de animais na cidade de Botucatu estaria em torno na faixa de R\$ 30,00, sendo inaceitáveis valores superiores a este, isso provavelmente devido ao fato de mais da metade dos usuários estarem classificados economicamente na Classe “C”.

REFERÊNCIAS

CAIXETA-FILHO, V. J. et al. **Logística e transporte no agronegócio brasileiro e preços agrícolas**. São Paulo: Atlas, 2000, 296 p.

KOTLER, P. ; ARMSTRONG, G. **Princípios de marketing**. 7. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1999. 527 p.

PALMA, E. et al. **Histórico do mercado no mundo** - Disponível em: <<http://www.petbr.com.br/cons14.asp>>. Acesso em: 23 nov. 2009.

SEBRAE-SP. **Guia como montar - loja de animais**. São Paulo: Sebrae, 1997. 40p.