

**PROPOSTA DE UTILIZAÇÃO DA FERRAMENTA DE GESTÃO DE ESTOQUE  
CURVA ABC EM UMA LOJA DE PRODUTOS AGROPECUÁRIOS NA CIDADE DE  
BOTUCATU - SP**

**PROPOSAL FOR USING ABC CURVE INVENTORY MANAGEMENT TOOL IN AN  
AGRICULTURAL PRODUCTS STORE IN BOTUCATU – SP**

Guilherme Expedito de Almeida Clemente<sup>1</sup>

Adolfo Alexandre Vernini<sup>2</sup>

**RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo a demonstração da utilização da curva ABC, com relação às vendas de uma loja de produtos agropecuários da cidade de Botucatu. A curva ABC é uma ferramenta muito utilizada na gestão de estoques, por classificar os itens conforme sua importância. Para o estudo, foram coletados dados de vendas no período de agosto de 2022 a março de 2023 com total de 30 itens analisados, sendo que, a classe A é representada por 17 itens, sendo eles 79,89% total do valor vendido, e 56,67% em relação ao total dos itens vendidos. A classe B é representada por 9 itens, sendo eles 14,45% no total valor vendido, e 30,00% dos itens vendidos, e a classe C é representada por 4 itens, sendo eles 5,33% no total do valor vendido, e 13,33% dos itens vendidos. De acordo aos resultados obtidos, os itens classificados com A, são os que possuem a prioridade, tendo maior atenção, e tem grande impacto no orçamento total, correspondendo 79,89% do valor total dos produtos vendidos que foi de R\$ 235.277,08. Desse modo, é possível projetar as vendas com maior precisão o que influencia diretamente nos níveis de estoque e na margem de lucro do negócio. Com esses resultados, a empresa agropecuária estudada espera fazer o levantamento de dados anualmente estabelecendo um processo de melhoria contínua no acompanhamento das vendas.

**Palavras-chave:** Valor total dos produtos. Vendas. Resultados.

<sup>1</sup> Graduando em Tecnologia em Agronegócio pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu. Avenida José Ítalo Bacchi s/n – jardim Aeroporto – Botucatu – SP CEP: 18606-855. Tel. (14) 3814-3004, e-mail: [guilherme.clemente01@fatec.sp.gov.br](mailto:guilherme.clemente01@fatec.sp.gov.br)

<sup>2</sup> Professor Doutor de Ensino Superior pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu.

**ABSTRACT**

This paper aims to demonstrate the use of ABC curve, concerning sales of an agricultural product store in Botucatu, São Paulo state. ABC curve is a tool widely used in inventory management for classifying items according to their importance. Sales data were collected from August 2022 to March 2023 with a total of 30 items analyzed. Class A represents 17 items, 79.89% of the total value sold, and 56.67% of the total items sold. Class B is represented by 9 items, with 14.45% of the total value sold, and 30.00% of the items sold; and class C is represented by 4 items, with 5.33% of the total value sold and 13.33% of items sold. Results show that items classified as A are the ones that have the priority, having greater attention, and have a great impact on the total budget, corresponding to 79.89% of the total value of the products sold, which was R\$ 235,277.08. In this way, it is possible to project sales more accurately, which directly influences inventory levels and the profit margin of the business. Considering these results, the studied agricultural company expects to collect data annually, establishing a process of continuous improvement for monitoring sales.

**Key words:** Sales, Results. Total value of products

---

<sup>1</sup> Graduando em Tecnologia em Agronegócio pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu. Avenida José Ítalo Bacchi s/n – jardim Aeroporto – Botucatu – SP CEP: 18606-855. Tel. (14) 3814-3004, e-mail: [guilherme.clemente01@fatec.sp.gov.br](mailto:guilherme.clemente01@fatec.sp.gov.br)

<sup>2</sup> Professor Doutor de Ensino Superior pela Faculdade de Tecnologia de Botucatu.

## 1 INTRODUÇÃO

A ferramenta curva ABC é uma ferramenta que facilita na ordem de classificação dos produtos para vendas, com o objetivo de identificar os produtos prioritários reforçando a atenção de acordo com o seu grau de importância, gerenciando o estoque com compras inteligentes, com menor custos, tendo visão a necessidade de cada cliente.

De acordo com Mota (2018), visa manter os níveis adequados de materiais, garantindo um equilíbrio dos itens estocados, assim evitando gastos de recursos em excesso; no entanto, existem técnicas, podendo ser manuais ou informatizados, mas sempre com o mesmo intuito de registrar, gerir e fiscalizar entradas e saídas das mercadorias.

Materiais em estoque que possuem maiores custos para a empresa e também propor melhorias para a gestão de estoque da organização a partir dos dados levantados (Santos, 2018).

Segundo Teixeira (2018), a importância de se ter uma boa gestão nas micro e pequenas empresas através da análise de suas práticas gerenciais operacionais e a sugestão de algumas delas para a companhia em questão.

Fazer gestão de estoques pode ser crucial para a boa gestão de uma empresa, obtendo redução de custos e como forma de garantir o material requisitado quando se necessita. (OLIVEIRA *et al.*, 2016).

Segundo Dandaro e Martelli (2015), o controle de estoques é parte vital do composto logístico, pois este pode absorver de 25 a 40% dos custos totais, representando uma porção substancial do capital da empresa.

De acordo com Fenili (2016), a curva ABC separa os itens em 3 classes: classe A (20% dos itens representando 80% do valor do estoque, e possuem investimentos maiores); classe B (30% dos itens, que representam 15% do valor do estoque, com suas demandas sendo intermediárias); e classe C (50% dos itens representando 5% do valor do estoque, sendo os insumos com baixo valor de demandas).

A falta de materiais de alta rotatividade, ou mesmo de baixa, porém que sejam importantes para o funcionamento da organização, pode implicar significativos prejuízos para as organizações, uma vez que podem ter, devido a estas faltas, seu sistema produtivo afetado. (Vago *et al.*, 2013).

Segundo Lima *et al.*, (2016), conclui-se que a curva ABC pode gerar contribuições para o gerenciamento do estoque, melhorando a rotatividade, auxiliando na tomada de decisão, reduzindo custos e gastos desnecessários, melhorando o atendimento da demanda e reduzindo os investimentos em estoque.

Através da análise da demanda de cada produto, foram definidos a curva e os níveis de estoque. Considerando os parâmetros informados pela organização. Assim, foram obtidos os resultados em níveis de estoque de segurança, metas e quantidade reservada de estoque em valores absolutos e percentuais positivos (Carvalho, 2016).

De acordo com Traesel e Zonatto (2010), O conhecimento e a análise dos processos tendem a evidenciar certos problemas como a baixa produtividade, os altos custos de aquisição, problemas com clientes internos e externos, entre outros.

O objetivo deste trabalho é apresentar quais produtos têm maior, média e baixa importância por meio da classificação ABC, realizando uma análise com relação à questão de demanda e propor melhorias para a gestão de estoque da empresa a partir dos dados levantados.

## **2 MATERIAL E MÉTODOS**

A loja estudada se encontra no ramo agropecuário, comercializando insumos, rações, medicamentos, produtos de jardinagem, pesca entre outros diversos produtos do ramo, onde pessoas físicas e jurídicas podem fazer sua compra com suas necessidades.

Para a elaboração do trabalho, foram utilizados dados de seu sistema de vendas, coletando relatório com filtro e data, selecionando os 30 itens de maior faturamento, utilizando também o material Software Excel.

Com um relatório de 30 itens dos produtos vendidos em (agosto de 2022 a março de 2023), direcionando cada produto em sua classificação A, B e C, que representam as porcentagens de 80%, 15% e 5% da ferramenta abordada.

O trabalho foi gerado na planilha Excel utilizando os seguintes dados: descrição dos produtos, quantidade média vendida, preço médio unitário de vendas, valor total itens, o percentual dos itens, o percentual acumulado e a curva ABC.

O valor total das vendas no período de 8 meses foi calculado através da multiplicação da quantidade média vendida pelo preço médio por produto. As porcentagens foram calculadas e alinhadas de forma decrescente e assim obteve-se a classificação ABC. Os valores somados até 80% representam os itens classificados como CLASSE A. Na sequência, os valores somados até 15% representam os itens classificados como classe B. E por fim os valores somados até 5% representam os itens classificados como Classe C.

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Os itens vendidos foram organizados de forma decrescente de acordo com as vendas de 08 meses de cada item do estoque. Os valores totais foram somados gerando o valor total vendido neste período. Na sequência, o percentual de cada produto foi calculado em relação a soma total. Por último os percentuais acumulados no montante foram calculados, como demonstrados na Tabela 1.

Tabela 1 - Somatória de todos os produtos utilizados durante 08 meses.

Descrição dos Produtos	Quantidade Média Vendida (08 meses)	Preço Médio unitário De vendas (R\$)	Valor total dos itens (R\$)	% dos Itens	% Acumulado	Curva ABC
FENO FARDO 12 KG	1452	21,90	31.798,80	13,69	13,69	A
SPECIAL DOG C. 20 KG	130	154,90	20.137,00	8,55	22,06	A
PRÓ CAVALO 12% L.M 40 KG	161	119,00	19.159,00	8,14	30,20	A
PRÓ CAVALO PELLET MEL 40 KG	162	104,00	16.848,00	7,16	37,36	A
MILHO 50 KG	130	105,00	13.650,00	5,8	43,16	A
SPECIAL DOG C. 15 KG	100	116,00	11.600,00	4,93	48,09	A
ATACAMA CÃES 20 KG	39	269,90	10.526,10	4,47	52,26	A
VACINA FEBRE AFTOSA	210	38,85	8.158,50	3,46	56,02	A
DOG CHONI 15 KG	75	104,00	7.800,00	3,31	59,33	A
MILHO 25 KG	133	52,50	6.982,50	2,96	62,29	A
SPERT 23% 20 KG	47	146,90	6.904,30	2,93	65,22	A
SPERT 23% 15 KG	55	119,90	6.594,50	2,8	68,02	A
PRO CAVALO 15% 40 KG	57	112,00	6.384,00	2,71	70,73	A
TOP HORSE 15 % L.M 40 KG	49	114,90	5.630,10	2,39	73,12	A
ESTIMACÃO 15 KG	54	99,90	5.394,60	2,29	75,41	A

Cont.

						Cont.
VANGUARD VAC IMPOR	59	90,00	5.310,00	2,25	77,66	A
POTENAY INJ 10 ML	311	16,90	5.255,90	2,23	79,89	A
SIMPARIC 20 A 40 KG	44	94,90	4.175,60	1,77	81,66	B
ATACAMA 14 KG	21	194,90	4.092,90	1,73	83,39	B
NUTRIVE CÃES 15 KG	30	134,90	4.047,00	1,72	85,11	B
POSTURA GRANJA 20 KG	57	66,90	3.813,30	1,62	86,73	B
SAL MATSUDA 80 FÓS 30 KG	23	159,00	3.657,00	1,55	88,28	B
SIMPARIC 10 A 20 KG	43	84,90	3.650,70	1,55	89,83	B
SPECIAL DOG CARNE GRANEL	422	8,49	3.582,78	1,52	91,35	B
BANHO E TOSA	59	60,00	3.540,00	1,5	92,85	B
ANZOL DE OURO 28% 12 MM 25 KG	37	94,90	3.511,30	1,49	94,34	B
SIMPARIC 5 A 10 KG	49	69,90	3.425,10	1,45	95,79	C
ROUND-UP 1 L	16	210,00	3.360,00	1,42	97,21	C
GOLDEN GATOS SALMÃO GRANEL	159	19,90	3.164,10	1,34	98,55	C
SPECIAL DOG RÇS P GRANEL	284	11,00	3.124,00	1,32	99,87	C
<b>TOTAL</b>			<b>235.277,08</b>			

Fonte: Autores, (2024).

Realizado o percentual acumulativo foi analisado quais produtos da loja possuem maior relevância, pertencentes à classificação A, resultando em 17 itens. Produtos de média relevância, pertencentes a classificação B, resultando em 9 itens. Produtos de baixa relevância, pertencentes a classificação C, resultando em 4 itens.

Na Tabela 2 verifica-se a porcentagem de cada item classificado respectivamente da curva ABC em relação ao total dos produtos vendidos, calculando a quantidade de produtos em cada classificação, divide pelo total de itens, multiplicando-os por 100 e determinando seu percentual correspondente ao número de itens de cada classe.

Tabela 2 - Porcentagens de itens dos produtos por classe da curva ABC.

A	Quantidades de Itens A encontrados	<u>17</u>	x	100	=	<b>56,67 %</b>
	Total de itens	30				
B	Quantidades de Itens B encontrados	<u>9</u>	x	100	=	<b>30,00 %</b>
	Total de itens	30				
C	Quantidades de Itens C encontrados	<u>4</u>	x	100	=	<b>13,33 %</b>
	Total de itens	30				

Fonte: Autores, (2024).

Através dos resultados obtidos na Tabela 2, percebe-se que na classe A encontram-se 56,67% dos itens, na classe B tem 30,00% dos itens e finalmente na classe C o restante que representa 13,33% dos itens. Os dados serão tabulados na Tabela 3 que mostra a porcentagem de produtos utilizados por classe em relação ao total de itens.

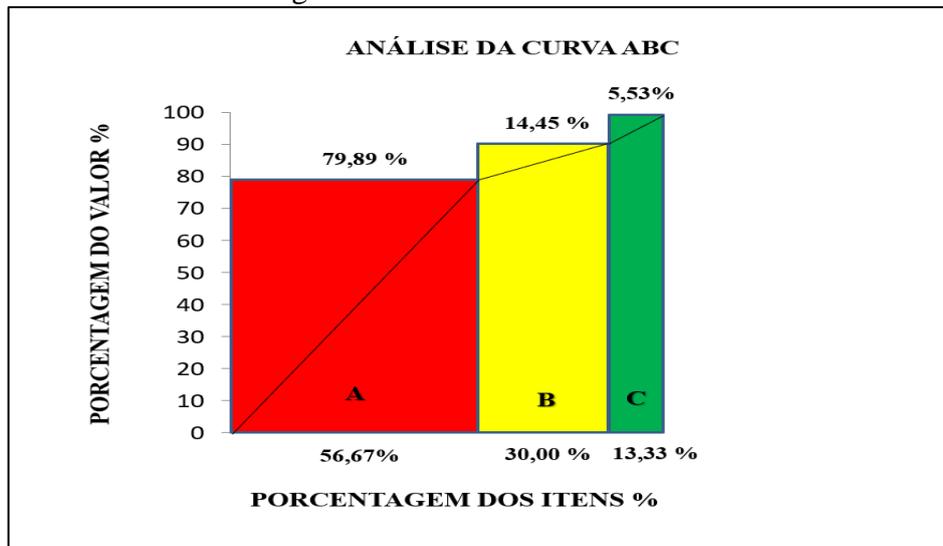
Tabela 3 - Porcentagens dos produtos por classe em relação ao total de itens.

Classe ABC	Nº de Produtos	% Produtos do estoque	% Valor em estoque
A	<b>17</b>	<b>56,67</b>	<b>79,89</b>
B	<b>9</b>	<b>30,00</b>	<b>14,45</b>
C	<b>4</b>	<b>13,33</b>	<b>5,53</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>99,87</b>

Fonte: Autores, (2024).

Através dos resultados da Tabela 3, obteve-se a Figura 1 onde as informações estão representadas através de um gráfico que nos mostra a porcentagem em relação os produtos utilizados dos itens de cada classe ABC, segundo o fator de priorização 80%, 15%, 5%.

Figura 1 - Análise da curva ABC.



Fonte: Autores, 2024.

Conforme a Tabela 1 e Tabela 3, a classe A é representada por 17 itens, sendo eles 79,89% total do valor vendido, e 56,67% em relação ao total dos itens vendidos. A classe B é representada por 9 itens, sendo eles 14,45% no total valor vendido, e 30,00% dos itens vendidos, e a classe C é representada por 4 itens, sendo eles 5,33% no total do valor vendido, e 13,33% dos itens vendidos. De acordo aos resultados obtidos, os itens classificados com A, são os que possuem a prioridade, tendo maior atenção, e tem grande impacto no orçamento total, correspondendo 79,89% do valor total dos produtos vendidos que foi de R\$ 235.277,08.

#### 4 CONCLUSÕES

A gestão de estoque, quando aplicada da forma correta, auxilia na redução dos custos totais da empresa, que por muita das vezes não percebem o quanto de dinheiro estão perdendo em produtos que não necessitam de tanta atenção. A classificação da Curva ABC contribui para que não falem os materiais com maior saída, permite que o gestor verifique qual a necessidade exata para compra, evitando os desperdícios se ajuda no controle de estoque.

Através do monitoramento e coleta de dados sobre os produtos, tem-se maior noção sobre o que mais possui demanda das vendas. Desse modo, é possível projetar as vendas com maior precisão o que influencia diretamente nos níveis de estoque e na margem de lucro do negócio. Além disso, esse tipo de análise possibilita que o responsável fique sempre atento aos produtos que mais vendem e se a demanda está aumentando.

O método busca facilitar a tomada de decisão a respeito política de vendas conforme o estoque. As vendas representam custos significativos, e deve ser estratégica, por isso a importância do uso da ferramenta. Nesta análise, pode-se observar quais os itens em que se devem priorizar desde o processo de compras até pós-vendas. Com estes resultados, a empresa agropecuária estudada espera fazer o levantamento de dados anualmente estabelecendo um processo de melhoria contínua no acompanhamento das vendas.

## REFERÊNCIAS

- CARVALHO, R.B. **Estoque de segurança aplicado a curva ABC de demanda**. 2016. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/166433> Acesso em: 16 nov. 2022.
- DANDARO, F.; MARTELLI, L.L. Planejamento e controle de estoque nas organizações. **Revista Gestão Industrial**, v. 11, n. 2, 2015. Disponível em: <https://periodicos.utfpr.edu.br/revistagi/article/view/2733>. Acesso em 13 nov. 2022.
- FENILI, R. R. **Gestão de Materiais**. 2ªed. Brasília: Enap, 2016. Disponível em: <http://repositorio.enap.gov.br/handle/1/2449>. Acesso em: 13 nov. 2022.
- LIMA, B.M., *et al.* **Uma análise sobre as contribuições da curva abc na gestão do estoque de uma farmácia na cidade de Carai (MG)**. 2016. Disponível em: <http://hdl.handle.net/123456789/4126>. Acesso em: 16 nov. 2022.
- MOTA, W. DA SILVA. **Gestão de estoque: análise da Curva ABC em uma empresa do setor agropecuário localizada na cidade de Dourados-MS**. (2018). Disponível em: <http://repositorio.ufgd.edu.br/jspui/handle/prefix/2222>. Acesso em: 13 set. 2022.
- OLIVEIRA, P. M., *et al.* Os desafios para gestão de estoques em micro e pequenas empresas: um estudo de caso. **XIII Congresso de Excelência em Gestão e Tecnologia**, Resende-RJ. 2016. Disponível em <https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos16/20324192.pdf>. Acesso em: 13 nov. 2022.
- SANTOS, D. P. **Gestão de estoque: uma análise da importância da curva ABC para uma organização fumageira de Governador Mangabeira**. (2018). Disponível em <http://131.0.244.66:8082/jspui/handle/123456789/660>. Acesso em: 13 set. 2022.
- TEIXEIRA, A.C.P. **Controles e Práticas gerenciais para a melhoria de uma microempresa do setor varejista agropecuário**. (2018). Disponível em: <https://app.uff.br/riuff/handlew/1/5870>. Acesso em: 13 set. 2022.
- TRAESEL, C.; ZONATTO, V. C. DA SILVA. **Utilização da curva ABC no controle de estoques**. Disponível em: <https://domalberto.edu.br/wp-content/uploads/sites/4/2017/10/UTIZACAO-DA-CURVA-ABC-NO-CONTROLE-DE-ESTOQUES.pdf>. Acesso em: 16 nov. 2022.

VAGO, F. R.M., *et al.* A importância do gerenciamento de estoque por meio da ferramenta curva ABC. **Revista Sociais e Humanas** **26.3**. (2013). Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/index.php/sociais humanas/article/view/6054>. Acesso em: 16 nov. 2022.