

CRIAÇÃO DE TEMA PERSONALIZADO PARA WEBSITES COM WORDPRESS

CREATING CUSTOMIZED THEME FOR WEBSITES WITH WORDPRESS

Vinicius Spernega Fioravante¹

Gustavo Kimura Montanha²

RESUMO

Com a utilização cada vez maior dos meios digitais de comunicação e o constante desenvolvimento tecnológico, que torna cada vez mais fácil e de menor custo a integração tecnológica, torna-se praticamente obrigatório que as empresas utilizem a Internet como ferramenta na divulgação de suas marcas e de seus projetos. Tendo em vista a necessidade crescente descrita foi realizado o levantamento de requisitos, a criação do layout e então o desenvolvimento do *website*. Pela necessidade de independência na gestão de conteúdo foi então decidido pela utilização da ferramenta de CMS (*Content Management System*) Wordpress, como parte dos componentes a serem configurados e adequados ao desenvolvimento de um tema personalizado para assim, atender as necessidades e layout estabelecidos pelo cliente. No desenvolvimento, foi utilizada a linguagem de programação *web* PHP, juntamente com a linguagem de marcação HTML versão 5 e CSS, na versão 3, para estilização dos conteúdos, além da utilização da linguagem Javascript e de sua biblioteca JQuery, para animação e estilização de componentes do *website*. Para o funcionamento da ferramenta de gestão de conteúdo, foi utilizado como banco de dados o MYSQL da Oracle. O *website* desenvolvido mostrou-se eficaz em seu objetivo, de exibir os projetos elaborados e independente quanto sua administração por parte do cliente.

Palavras-chave: Sistema de Gerenciamento de Conteúdo. Wordpress. Internet. Tema personalizado.

ABSTRACT

The current increase of digital media and the constant technological development that makes technology integration increasingly easier and cheaper, it is now virtually mandatory for any company to use the Internet as its tool in publicizing its brand and projects. Due to such increasing need, requirements were surveyed, a layout was created and a website was developed. Owing to the need for independence in content management, it was decided to use Wordpress Content Management System (CMS) tool as part of the components to be customized and adapted to the development of a theme in order to meet the needs and layout established by the client. It was used PHP web programming language along with HTML markup language version 5 and CSS in version 3 for content styling as well as the use of Javascript language and its JQuery library for animation and stylization of website components. For operation of content management tool, Oracle MYSQL database was used. The developed website proved to be effective in its objective of displaying the elaborated projects and it is independent concerning its administration by the client.

Key Words: Content Management System. Wordpress. Internet.

¹ Graduanda em Análise e Desenvolvimento de Sistemas– Fatec Botucatu.

² Professor da Fatec Botucatu. Email. gmontanha@fatecbt.edu.br

1 INTRODUÇÃO

Durante as últimas décadas, os meios de comunicação vêm sofrendo significativas mudanças pelo fato da área de tecnologia da informação estar em constante evolução. A fim de viabilizar os processos, dentro do escopo empresarial, para se tornarem mais rápidos, eficientes e competitivos, observa-se que, nos últimos anos, as empresas têm disseminado o uso de *smartphones* e redes sociais como forma alternativa para se aproximar de seu cliente ou público alvo, como por exemplo ocorre a criação de posts de *Facebook* para compartilhar os novos produtos de uma empresa ou o atendimento ao cliente através do aplicativo de celular *Whatsapp* para criar um ambiente de atendimento mais informal e de fácil comunicação. Essas mudanças na forma de se trabalhar com a tecnologia vêm se tornando cada vez mais importantes no mundo dos negócios.

Para Duarte (2015), a tecnologia da informação é uma necessidade para todas as empresas modernas e pode se transformar em um grande diferencial competitivo, desde que sua utilização esteja alinhada com a estratégia de negócio da empresa. As modernas tecnologias de informação e de comunicação permitem melhorar a qualidade de vários aspectos de negócio.

Segundo Ackland, 2013; Baym, 2010 *apud* Maia et al, 2015, a Internet representa um ambiente diverso permitido a interação social.

A internet representa um ambiente extremamente diverso para a interação social, cujas características transformam e reorganizam as práticas sociais. A comunicação entre indivíduos e grupos, bem como a organização de comunidades de interesse e ambientes para discussão, é característica inerente à evolução das ferramentas da Internet – desde a *Web 1.0*, caracterizada pelos *websites* estáticos e pela interatividade limitada, nos anos 1990, até as plataformas da *Web 2.0*, cuja ênfase está na interação social, no compartilhamento de informações e no acesso às ferramentas de produção (ACKLAND, 2013; BAYM, 2010 *apud* MAIA et al, 2015, p. 490 91).

De acordo com Duarte (2015), a cada ano aumenta o número de usuários que utilizam a Internet. Esse ambiente cada vez maior se torna um local de estratégica indispensável para as empresas. Empresas atuais que não possuem conteúdo disponível na Internet correm um risco grande de insucesso, pelo fato da rede mundial de computadores proporcionar diversas vantagens competitivas como uma melhor interatividade com o cliente, a customização de conteúdo, melhor identificação e segmentação do público e pelo melhor fator custo benefício por se tratar de um meio de comunicação com alto alcance e ilimitáveis abrangências temporais e geográficas.

Castells (2004) afirma que, atualmente, as principais atividades econômicas, sociais, políticas e culturais de todo o planeta estão a estruturar-se por meio da Internet e de outras redes

informáticas. De fato, a exclusão destas redes é uma das formas de exclusão mais grave que se pode sofrer na nossa economia e na nossa cultura.

Dentro deste contexto, Saccol (2005) afirma que a Internet tem se tornado a espinha dorsal em termos de Tecnologia de Informação, seja de uso intra ou interorganizacional, como ambiente que interliga vendedores e clientes, possibilitando interação e transações em tempo real. Considerando esta realidade, faz-se necessário compreender como ela pode de fato contribuir com a competitividade empresarial.

Para Porter (2001), a Internet influencia poderosamente a estrutura e a vantagem competitiva sustentável da empresa, uma vez que ela se torna um sistema aberto de concorrência intensificada, cujo acesso a informação é muito superior o que permite aos compradores um maior poder de barganha.

As mídias sociais são, sem dúvida, o maior trunfo da Internet com relação à comunicação. Segundo Ciribeli (2011), o sucesso das redes sociais na Internet dá-se pela liberdade de expressão e realidade dos conteúdos postados. “Por não estarem cara a cara”, há uma entrega maior dos usuários quanto à exposição de seus sentimentos e opiniões que são postados e discutidos na rede.

Segundo Royal Pingdom (2010), o Brasil encontra-se entre os cinco países com maior número de usuários de Internet, com 72 milhões de pessoas (mais de 36% da população). Nessa pesquisa, realizada em 2010, foram considerados todos os usuários de Internet, ativos e inativos, diferentemente da pesquisa da Nielsen Online (2009 apud IBOPE, 2009), que considerando apenas os ativos coloca o Brasil na quinta posição mundial em termos de usuários de Internet.

Porter (2001) ainda afirma que, embora dificulte a eficácia operacional, a Internet torna mais fácil manter o posicionamento estratégico, uma vez que permite criar uma informação personalizada e uma plataforma tecnológica para todas as atividades da empresa, resultando em sistemas integrados que reforçam a estratégia e se encaixam entre as muitas funções da empresa.

O trabalho teve como objetivo o desenvolvimento de um tema personalizado para um *website* de uma empresa do setor de arquitetura de forma que a mesma possa, após o emprego do produto de software, apresentar independência quanto à manutenção de seu conteúdo e divulgação de suas mídias.

2 MATERIAL E MÉTODOS

Para o desenvolvimento do *website* foram utilizados conceitos de engenharia de software, de onde se adotou a metodologia do Desenvolvimento Ágil por suas características

que servem de auxílio para realizar um trabalho mais organizado, além de realizar a conclusão do projeto em um período reduzido. Inicialmente, foi realizada a etapa de análise de requisitos junto à empresa por meio de reuniões presenciais e troca de dados e informações utilizando a Internet, para melhor entender as reais necessidades de exposição de conteúdos e como os mesmos seriam disponibilizados para o cliente.

Evidenciou-se como principal necessidade da empresa a independência da manutenção do conteúdo, possibilitando assim o controle do desenvolvimento e da disposição do conteúdo exibido pelo *website* pela empresa; a importância de um visual leve e atrativo visando principalmente ao público *mobile* que faz uso de tecnologias como *tablets* e *smartphones* (*design* responsivo) e a necessidade principal de utilizar o *website* como “vitrine” das principais e mais recentes obras executadas pela empresa.

Após o entendimento das necessidades, foi estabelecido que o *website* teria um foco nas imagens obtidas através dos projetos, onde o mesmo possuiria uma página inicial para abrigar os projetos mais recentes enquanto que os projetos anteriores seriam armazenados em uma página de “Projetos”.

Por se tratar de uma empresa do setor arquitetônico, que apresenta fortes traços artísticos, optou-se por desenvolver um *design* tendo como base a obra “Composição II em Vermelho, Azul e Amarelo” do pintor modernista Piet Mondrian que consiste em um *layout* com aplicação de retângulos e quadrados com inversão de tamanho entre as formas geométricas para cada linha de exibição. A Figura 1 apresenta um exemplo do design utilizado no desenvolvimento do *website*.

Figura 1 - Layout inicial da disposição dos projetos

Após a definição do *layout* principal, definiu-se qual seria a melhor forma de alinhar esse layout à praticidade e facilidade de utilização, uma vez que uma das necessidades estabelecidas pela empresa seria que a mesma teria autonomia e capacidade para manutenção do conteúdo.

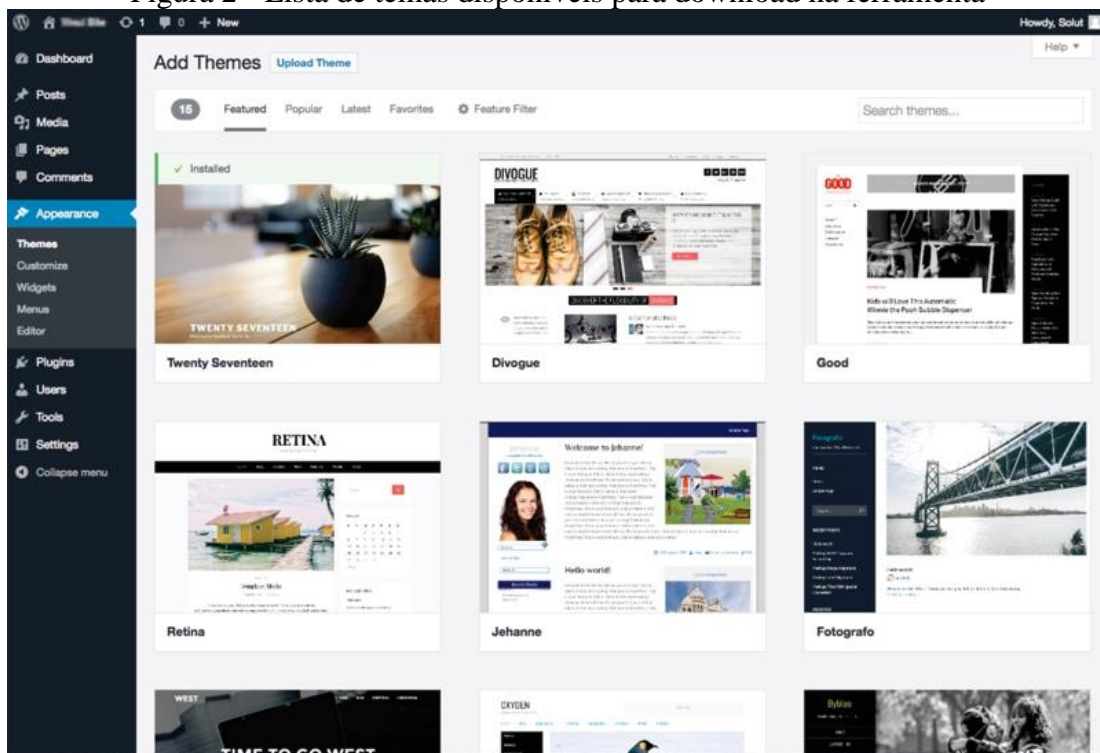
Com relação à usabilidade, optou-se então pelo uso do CMS Wordpress que é atualmente um dos gerenciadores de conteúdos mais utilizados e seguros disponíveis no mercado. Segundo Castells (2014), verifica-se um marco histórico no CMS (Content Management System), pois um em cada quatro sites da internet são feitos em WordPress. Além disso, o WordPress é utilizado por quase 60% de todos os sites que utilizam o CMS, além de

apresentar como característica o seu código-fonte aberto que facilita a obtenção de suportes e modificações para projetos personalizados com uso da biblioteca *Codex*.

Além do CMS Wordpress, utilizou-se para a codificação dos programas a linguagem PHP e para armazenamento e gerenciamento de dados o sistema de gerenciamento de banco de dados o MySQL, da empresa Oracle.

A proposta do *website* foi de disponibilizar sua parte visual e estrutural por meio de “Temas”, que podem ser criados e disponibilizados de forma gratuita ou paga através do próprio painel de administração da ferramenta. A Figura 2 ilustra a lista de temas disponíveis para uso na plataforma.

Figura 2 - Lista de temas disponíveis para download na ferramenta



Apesar da utilização de temas tornar o processo de desenvolvimento mais ágil e possibilitar que o *website* se torne funcional em períodos menores, para o caso específico, de *designs* personalizados, não foi possível utilizá-los uma vez que temas prontos possuem modificações estéticas limitadas ou mesmo indisponíveis de acordo com os requisitos levantados pelo cliente. Sendo assim, foi desenvolvido e proposto um tema personalizado para seu desenvolvimento.

O tema desenvolvido, batizado como “Vinci Theme”, tem como principal meta a responsividade (ato de adaptar o conteúdo e as dimensões dos elementos para dispositivos de pequenas dimensões) para o público *mobile*. Para suprir a necessidade de manter o *design* e

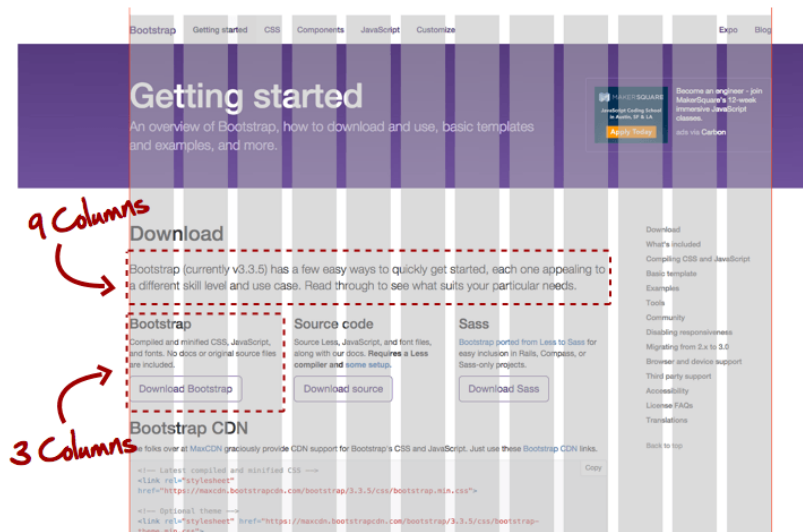
ainda proporcionar uma experiência responsiva de qualidade, foi implantado o *framework Bootstrap 3*. Essa ferramenta possibilitou a criação de temas organizados em linhas e colunas num sistema baseado em 12 colunas para cada linha capaz de tornar projetos completamente responsivos.

Para o desenvolvimento do tema, além da linguagem PHP, utilizou-se também a linguagem *Javascript* e a biblioteca *JQuery* para efeitos visuais mais agradáveis e para toda a construção do menu.

O funcionamento dos *websites* com *CMS Wordpress* possuem sua estrutura e funcionamento baseados nos “*Posts*” e em uma estrutura chamada de “*The Loop*”, responsável por buscar as informações de *posts* como conteúdo, imagem de *thumbnail*, título, autor e outras informações. Partindo deste princípio, a página inicial funcionou como um *Blog*, listando os projetos como *posts* individuais.

Para a exibição das imagens coincidirem com o *design*, foram atribuídas categorias e de acordo com seus tamanhos foram divididas em “Grande” e “Pequena” com 8 e 4 colunas de tamanho respectivamente (estrutura referente ao *framework Bootstrap*), como ilustrado na Figura 3.

Figura 3 - Exemplo de layout de grid com Bootstrap



Fonte: <https://goo.gl/LaLMmM>

Esta estrutura de quadrados e retângulos (com 4 e 8 colunas na mesma linha) foi utilizada na página inicial e na página “Projetos”. Na página de projetos, os posts passam por uma segunda filtragem de offset (função PHP personalizada usada no Wordpress para filtrar

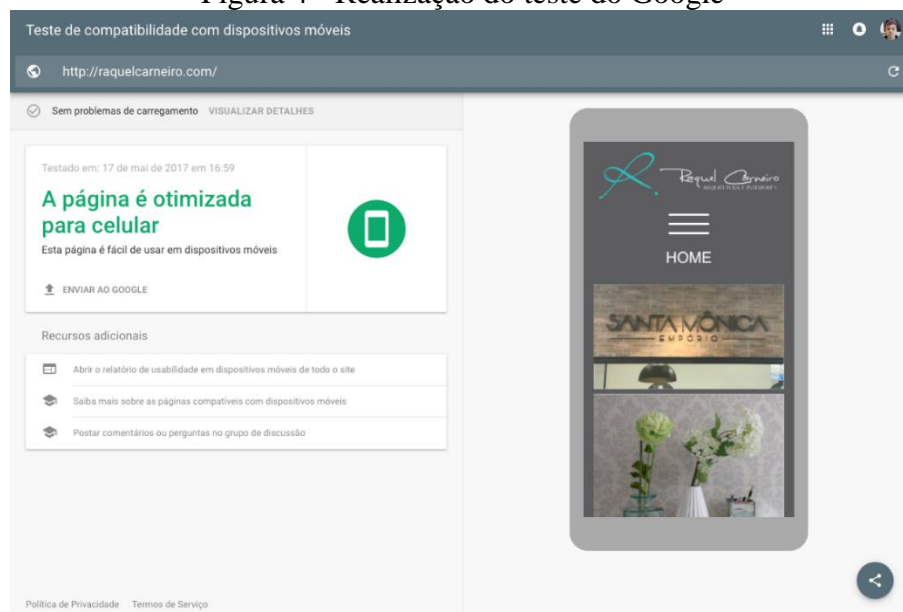
por data do mais atual para o mais antigo) para exibir apenas a partir do quinto *post* de cada categoria pelo fato de os mais recentes se posicionarem na página inicial.

O domínio da empresa foi adquirido por meio da *Godaddy* e a hospedagem foi configurada por meio da empresa *Hostgator*, na qual mediante as necessidades estabelecidas foi selecionado o plano “P” com 100 GB de armazenamento e suporte a um domínio único. O desenvolvimento foi executado em um ambiente local, em uma máquina Macbook air com sistema operacional *OSX Yosemite* com 4GB de memória RAM, 128GB de SSD e processador Intel i5 de quinta geração. Posteriormente, após sua conclusão e aprovação pelo cliente, o mesmo foi passado para os servidores da hospedagem cujas especificações são restritas por se tratar de um servidor compartilhado de plano básico.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

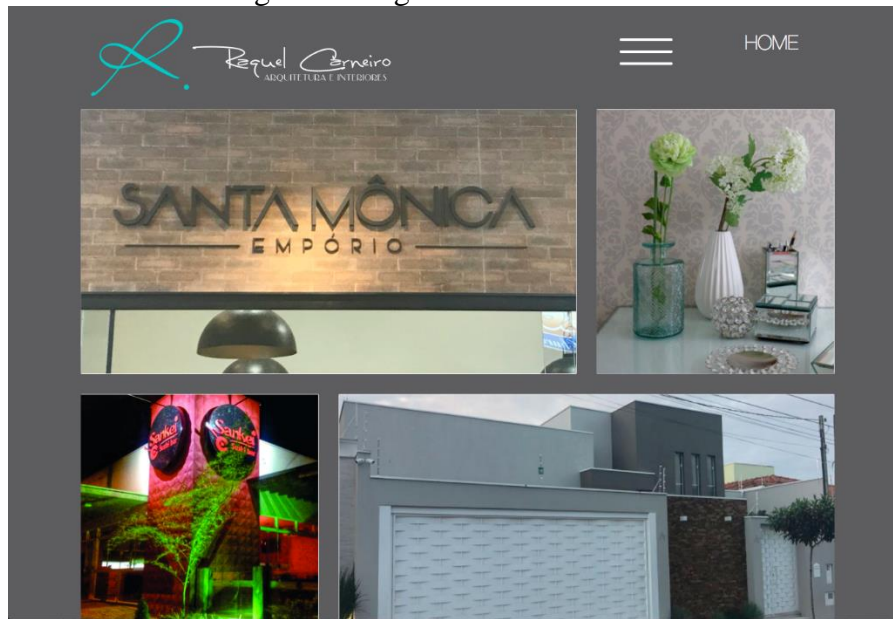
O *website* desenvolvido apresentou-se responsivo (Figura 4) conforme a ferramenta de teste de compatibilidade de dispositivos móveis do *Google*.

Figura 4 - Realização do teste do Google



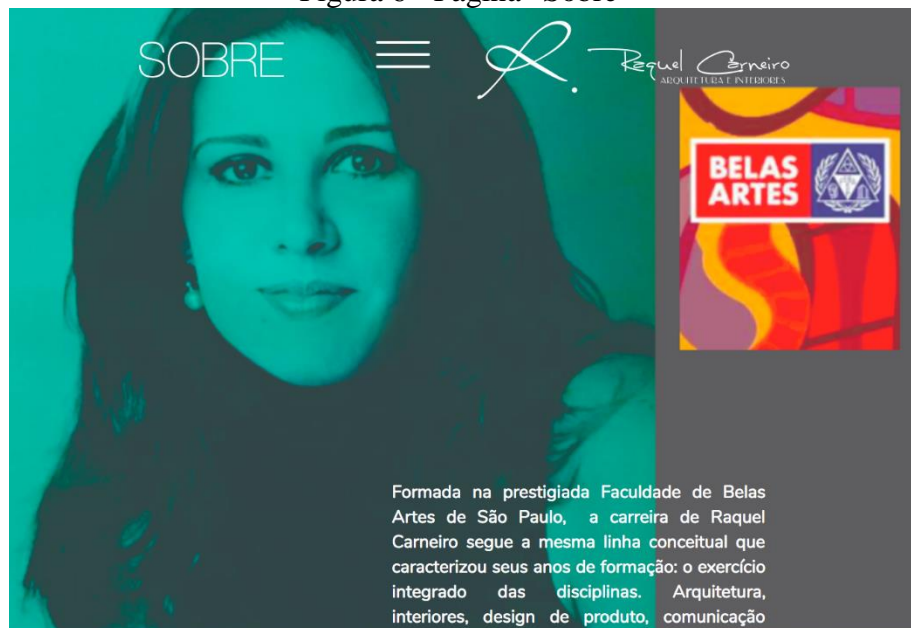
O *website* é dividido nas seguintes páginas, “home”, “sobre”, “projetos” e “contato” A Figura 7 ilustra a página inicial onde são exibidos os projetos mais recentes.

Figura 5 - Pagina inicial do website



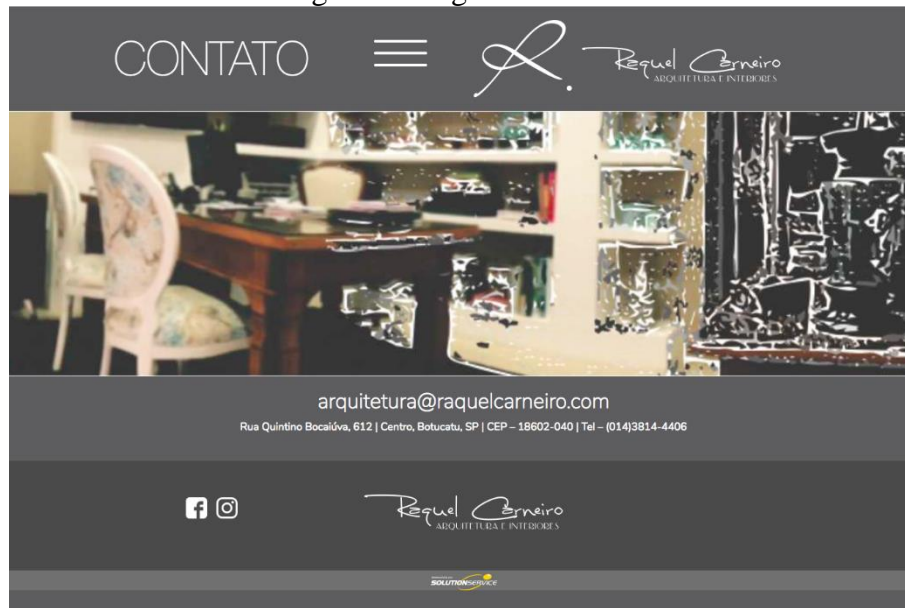
A página “Sobre” contém uma introdução sobre o histórico da arquiteta Raquel Carneiro (FIGURA 6).

Figura 6 - Página “Sobre”



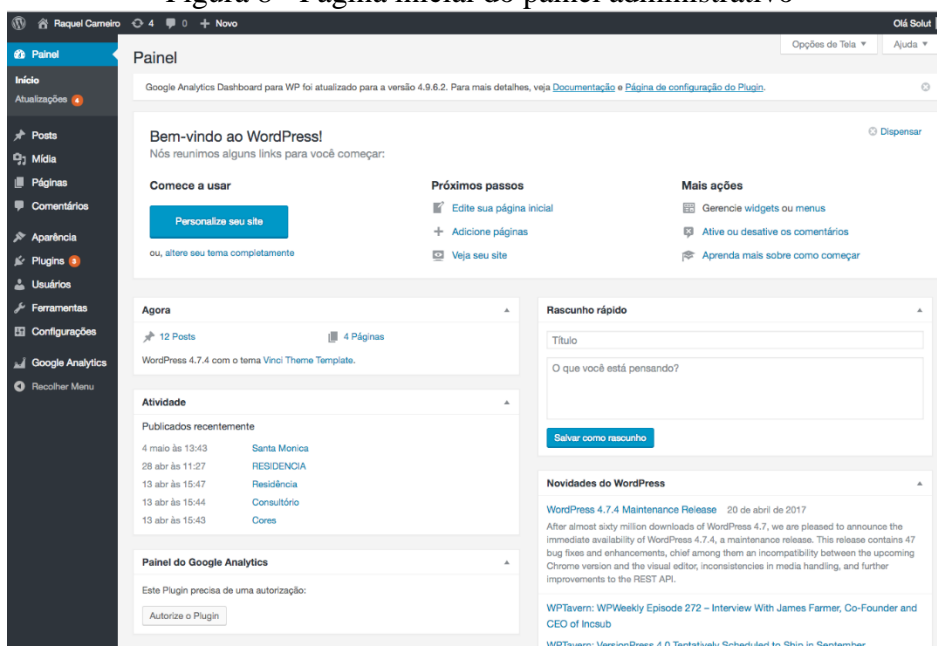
A página “Contato” possui a função de informar aos clientes sobre o contato de e-mail institucional para consultas ou projetos. A Figura 7 ilustra o layout da página.

Figura 7 - Página "Contato"



O *website* desenvolvido possui um sistema de gerenciamento de conteúdo cujo acesso pode ser efetuado por meio do endereço do *website*, acrescido do trecho “/wp-admin” que se refere ao *wordpress-administrator*. O trecho direciona o usuário para a tela de *login*, na qual o mesmo deverá fornecer seu nome de usuário e senha para obtenção do acesso ao painel (Figura 8) onde é possível ter acesso a todas as modificações (dependendo do nível de acesso do usuário) necessárias a se efetuar no *website*.

Figura 8 - Página inicial do painel administrativo



O sistema Wordpress permitiu aos próprios usuários obterem diferentes níveis de acesso, dependendo da necessidade de uso e da importância de cada um. Os níveis permitidos, configurados pelo próprio usuário são “Super Admin”, que permite acesso à administração da rede do *blog*, possuindo o controle de toda a rede; “Administrador” permite acesso a quase todas as funcionalidades de administração; “Editor” permissão para publicar e gerenciar *posts* e páginas; “Autor” permite publicar e gerenciar seus próprias *posts*; “Colaborador” permite escrever e gerenciar seus posts, mas não permite publicação e “Assinante” que só permite gerir seu próprio perfil.

4 CONCLUSÃO

O *website* desenvolvido mostrou-se eficaz na exibição de projetos elaborados e apresentou simplicidade na gestão independente do cliente sobre o painel administrativo, permitindo que o mesmo seja capaz de criar e suas postagens de forma independente da empresa desenvolvedora.

REFERÊNCIAS

CASTELLS, M. **A Galáxia Internet: Reflexões sobre a Internet, Negócios e Sociedade**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004. ISBN 972-31-1065-2, 2004.

CIRIBELI, J. P.; PAIVA, V. H. P. Redes e mídias sociais na Internet: realidades e perspectivas de um mundo conectado. **Revista Mediação**, v. 13, n. 12, 2011.

DUARTE F. S.; et al. A contribuição da TI como ferramenta na gestão de negócios: um estudo de caso de uma empresa no ramo tecnológico localizada no município de Dom Pedrito/RS. **Tecno-Lógica**, v. 18, n. 2, p. 103-114, 2015.

MAIA, R. C. M.; et al. Sobre a importância de examinar diferentes ambientes online em estudos de deliberação. **Opinião Pública**, v. 21, n. 2, p. 490-513, 2015.

PORTER, M. E.; et al. **Strategy and the Internet**. 2001.

SACCOL, A. I. C. Z. Alinhamento estratégico da utilização da Internet e do comércio eletrônico: os casos Magazine Luiza e Fleury. **Rev. Adm. Contemp.**, Curitiba, v. 9, n. 2, p. 59-80, 2005